

AIE



10.-14. Oktober 2012

**FRANKFURTER
BUCHMESSE**

Ehrendag Neuseeland

Lo stato dell'editoria in Italia

Presentazione del Rapporto 2012

Associazione Italiana Editori

AIE
Associazione
Italiana
Editori

Fiera Internazionale del Libro di Francoforte

10 ottobre 2012

Andamento del mercato (2011/'10)

-3,7%: canali trade

Fonte: Nielsen

Andamento dei piccoli editori (2011/'10)

-4,8%: canali trade

Fonte: Panel Nielsen per Più libri più liberi (p1-p11)

Andamento del mercato del libro e dei contenuti editoriali digitali (2011/'10)

-4,6%: tutto il mercato

Fonte: Aie

Andamento di altri settori (2011/'10)

-4,6%: editoria libraria e digitale Fonte: Aie

-10,3%: cinema di sala Fonte: Anica

-17,6%: home entertainment Fonte: Univideo

-5,0%: musica registrata Fonte: Fimi

-7,1%: videogiochi Fonte: Aesvi

-2,2%: stampa quotidiana Fonte: Fieg

-3,0%: stampa periodica Fonte: Fieg

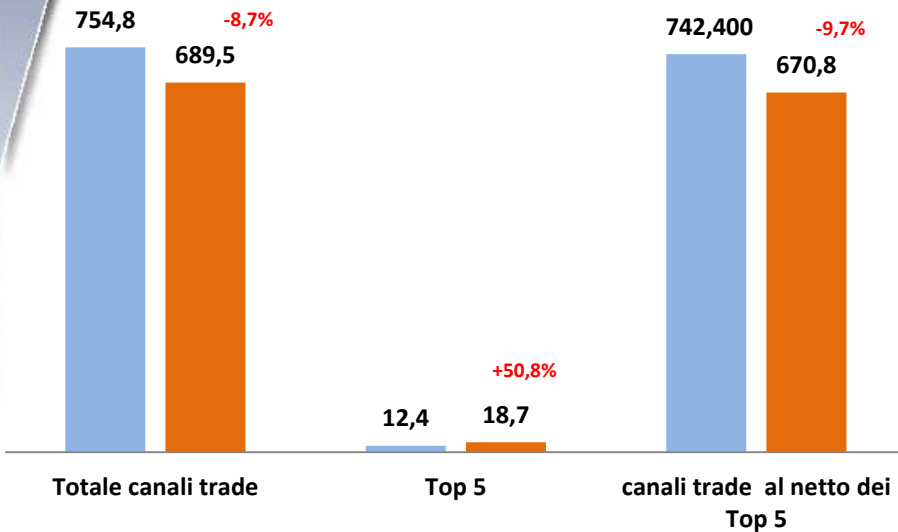
Andamento canali trade (p1-p9 2011/'12)

-8,7% a valore Fonte: Nielsen

-7,2% a copie Fonte: Nielsen

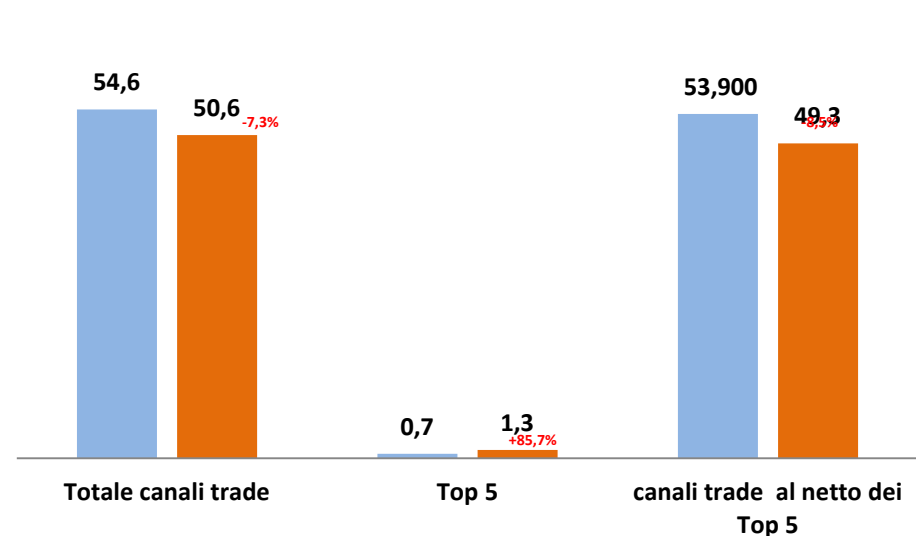
Andamento a valore

2011 vs 2012 (primi 9 mesi); valori in Ml euro nei canali trade.



Andamento a copie

2011 vs 2012 (primi 9 mesi); valori in Ml di copie nei canali trade.



■ P1-P9 2011 ■ P1-P9 2012

Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Nielsen (settembre 2012)

■ P1-P9 2011 ■ P1-P9 2012

Andamento della lettura di libri (2011/'10)

-2,7% Fonte: Istat

(Lettori di almeno un libro nei 12 mesi precedenti; popolazione > 6 anni di età)

Andamento della lettura di libri (2012/'11)

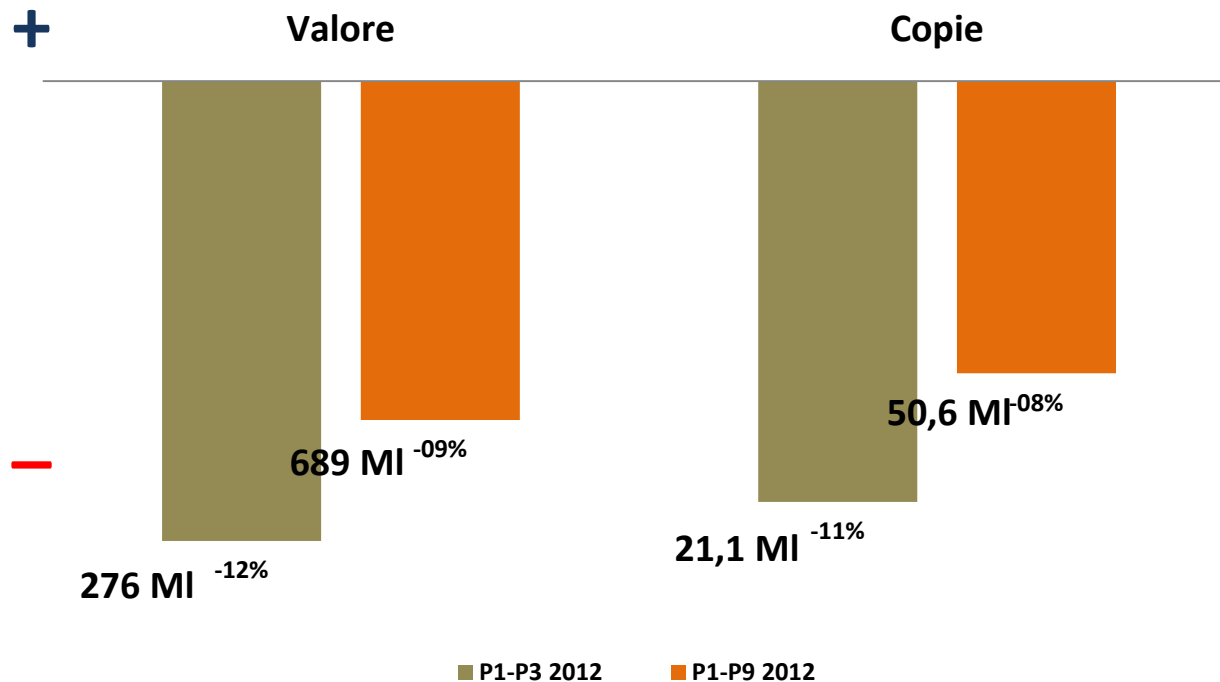
-4,0%: p1-p3 2012 Fonte. Nielsen per CEPELL

+0,0%: p4-p6 2012 Fonte. Nielsen per CEPELL

(Lettori di almeno un libro, 14 anni di età)

Andamento della vendita di libri 2012 (due periodi a confronto, canali trade)

Pur restando negativa, abbiamo avuto tra la primissima parte dell'anno (P1-P3) 2012 e quella gennaio-settembre (P1-P9) 2012 una riduzione dell'andamento negativo dei canali trade.



Fonte:: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Nielsen (settembre 2012)

Lettori di almeno un libro in Italia (2011)

45,3% Fonte: Istat

Lettori di almeno un libro nei 12 mesi precedenti, popolazione > 6 anni)

La metà dei lettori non legge più di un libro ogni quattro mesi (2011)

45,6%: lettori di 1-3 libri all'anno

Fonte: Istat

(% di lettori di 1-3 libri nell'anno sul totale dei lettori; popolazione > 6 anni)

La lettura nei ceti professionali(2011) Non ha letto nessun libro il:

33,7% dei quadri direttivi,

31,0% di dirigenti, imprenditori,
professionisti,

19,0% dei laureati

Fonte: Istat

(Popolazione > 6 anni)

Lettura a confronto (2011)

45,3%: Italia (Popolazione > 6 anni)

61,4%: Spagna (Popolazione > 14 anni)

72,0%: Usa (Popolazione > 16 anni)

70,0%: Francia (Popolazione > 15 anni)

Le innovazioni sul digitale: gestione della «coda lunga» della carta

6,9%: quota a valore del PoD e stampa
digitale di libri

Fonte: Indagine Aie-Asso.it, 2008

Le innovazioni sul digitale Il mercato digitale (on line + off line) vale:

4,8%: banche dati + servizi editoriali via
Web + e-book

Fonte: Aie, 2012

Le innovazioni sul digitale: ebook

+ 93,6%: novità ebook (2010/'12)

(Varia adulti e ragazzi. Fonte: Aie su dati e-Kitab di IE, 2012)

36,6%: ebook pubblicati / novità (carta)*

(Varia adulti e ragazzi. Fonte: Aie su dati e-Kitab di IE, 2012)

0,9%: fatturato ebook / mercato trade

(Fonte: stime Aie su indicazioni degli operatori, 2012)

1,1%: acquirenti di ebook Popolazione > 14 anni, 2011

(Fonte: Ufficio studi Aie su dati Nielsen per CEPELL)

* Diventano il **53,3%** se consideriamo le diverse versioni ePub, pdf del titolo considerate come diverse edizioni dello stesso titolo.

Internazionalizzazione il mercato dei diritti: titoli pubblicati come traduzioni da editorie straniere

Dal **24,9%** (1997)
al **19,7%** (2011)

(Fonte: Ufficio studi Aie)

Internazionalizzazione vendita / acquisto di diritti (2001/'11)

	2001	2011 (stima)
Acquisto da editori stranieri	5.400	9.874 (+83%)
Vendita a editori stranieri	1.800	4.629 (+157%)

Fonte: Aie-Ice-Doxa (2001-2007); stime Aie per gli anni successivi